

INDAGINE SIMeF

Analisi dei dati del sondaggio SIMeF e considerazioni

Introduzione

Lo scorso aprile, tutti i soci SIMeF sono stati invitati a partecipare ad un sondaggio di gradimento delle attività svolte dalla Società. Il questionario è uno strumento fondamentale per monitorare la soddisfazione dei soci e per intercettare esigenze, necessità e interessi in modo da migliorare l'offerta formativa che è uno degli obiettivi che il Consiglio SIMeF si è dato sin dal suo insediamento.

Hanno aderito 271 persone, con un aumento del 30% rispetto all'indagine dell'anno precedente, che rappresenta già di per sé un dato positivo.

Metodologia

Il sondaggio, completamente anonimizzato si è svolto per mezzo di un questionario elettronico con 11 domande a cui si poteva assegnare una sola risposta tra quelle proposte secondo lo schema seguente:

- Fortemente in disaccordo; In disaccordo; Né in accordo né in disaccordo/non saprei; D'accordo; Fortemente d'accordo
- Improbabile; Poco probabile; Non so; Abbastanza probabile; Molto probabile

Al fine di semplificare la lettura dei risultati, si è utilizzata la seguente aggregazione delle risposte:

“Positivo” per “D'accordo” e “Fortemente d'accordo” o per “Molto probabile” e “Abbastanza probabile”

“Neutrale” per “Né in accordo né in disaccordo/non saprei” o “Non so”

“Negativo” per “Fortemente in disaccordo” e “In disaccordo” o per “Improbabile” e “Poco probabile”

Domanda	Positivo (%)	Neutrale (%)	Negativo (%)
Il sito web della SIMeF rappresenta in modo adeguato i valori e le finalità della società	89.3	8.1	2.6
Le informazioni sul sito descrivono in maniera adeguata i servizi erogati	89.0	8.5	2.5
Il pacchetto formativo proposto dalla SIMeF risponde alle mie aspettative	82.2	12.2	5.6
Hai apprezzato l'aumento dell'offerta formativa attraverso piattaforme online	90.8	6.2	3
Il ricorso a serie di brevi webinar (es. "Pillole") con cadenza prestabilita aiuta la formazione	90.4	8.1	1.5
Il pagamento di una quota di partecipazione ad alcuni webinar ha limitato la mia partecipazione alle iniziative promosse dalla SIMeF	48.7	29.2	22.1
Hai apprezzato la trasformazione digitale del Giornale della SIMeF	82.3	12.2	5.5
L'utilizzo dei sondaggi di gradimento sulle iniziative avviate dalla SIMeF è utile	80.9	17.3	1.8
Nel suo complesso, il servizio offerto dalla SIMeF è soddisfacente	93.7	4.8	1.5
Raccomanderei SIMeF ai miei colleghi	97.0	2.2	0.8

Domanda	Positivo (%)	Neutrale (%)	Negativo (%)
SIMeF organizzerà il suo I° Congresso Nazionale in presenza a ottobre 2022, pensi di parteciparvi?	49.1	35.4	15.5

In aggiunta a queste, era presente una domanda a campo libero per suggerimenti su temi da approfondire prossimamente e una riguardante i canali di comunicazione maggiormente utilizzati per informarsi sulle iniziative della SIMeF. Tra questi, si è confermata la preferenza per le e-mail (47.2%) e resta molto consultato il sito istituzionale www.simef.it (39.9%). In crescita il numero di soci che seguono gli aggiornamenti attraverso la pagina [LinkedIn](#) che è stata rilanciata nel corso dell'ultimo anno.

Tanti gli argomenti su cui sono stati richiesti degli approfondimenti e su cui i gruppi di lavoro si adopereranno per realizzare occasioni di confronto e apprendimento: una lista che va dal nuovo regolamento europeo alla signal detection, dal lean six sigma al patient engagement e poi big data, Decentralized Clinical Trials (DCT), studi pediatrici, dispositivi medici e tanto altro ancora.

Senza voler dare rilevanza statistica a quest'indagine che ha l'obiettivo di monitorare il grado di soddisfazione dei soci e trarre spunti per il futuro, si possono trarre alcune conclusioni:

- ✓ L'offerta formativa risponde in larga parte alle attese
- ✓ I soci sono soddisfatti e la quasi totalità consiglierebbe ad altri di iscriversi a SIMeF
- ✓ Il ricorso a brevi webinar (pillole) è visto con favore

Il Consiglio di SIMeF